

Marketing - Bac STMG [T^{le}] - Manuel Réflexe - Ed.2020

Liste des ressources

Thème 1 - La définition de l'offre

Chapitre 1 - Analyser les choix possibles de l'offre

- Livre du professeur :

Corrigé du chapitre 1 • STMG_Marketing_chap01_corrige.docx

Chapitre 2 - Caractériser les composantes de l'offre

- Livre du professeur :

Corrigé du chapitre 2 • STMG_Marketing_chap02_corrige.docx

Chapitre 3 - Mesurer l'importance de la politique de marque

- Livre du professeur :

Corrigé du chapitre 3 • STMG_Marketing_chap03_corrige.docx

Chapitre 4 - Analyser l'expérience de consommation

- Livre du professeur :

Corrigé du chapitre 4 • STMG_Marketing_chap04_corrige.docx

Chapitre 5 - Caractériser les choix en matière de politique de prix

- Livre du professeur :

Corrigé du chapitre 5 • STMG_Marketing_chap05_corrige.docx

- Fichiers professeur :

Fichiers Excel corrigés • Marketing_STMG_Ch05_corrige.xlsx

- Fichiers élève :

Fichiers Excel élève • Marketing_STMG_Ch05_eleve.xlsx

Chapitre 6 - Fixer les prix

- Livre du professeur :

Corrigé du chapitre 6 • STMG_Marketing_Chap06_corrige.docx

- Fichiers professeur :

Fichiers Excel corrigés • Marketing_STMG_Ch06_corrige.xlsx

- Fichiers élève :

Fichiers Excel élève • Marketing_STMG_Ch06_eleve.xlsx

Thème 2 - La distribution de l'offre

Chapitre 7 - Caractériser les enjeux et les formes de distribution

- Livre du professeur :

Corrigé du chapitre 7 • STMG_Marketing_chap07_corrige.docx

Chapitre 8 - Analyser les relations entre producteur et distributeur

- **Livre du professeur :**

Corrigé du chapitre 8 • STMG_Mercatique_chap08_corrige.docx

Chapitre 9 - Montrer l'influence du consommateur sur la distribution

- **Livre du professeur :**

Corrigé du chapitre 9 • STMG_Mercatique_chap09_corrige.docx

Chapitre 10 - Analyser les stratégies de numérisation

- **Livre du professeur :**

Corrigé du chapitre 10 • STMG_Mercatique_chap10_corrige.docx

Thème 3 - La communication de l'offre

Chapitre 11 - Comprendre l'action de communication

- **Livre du professeur :**

Corrigé du chapitre 11 • STMG_Mercatique_chap11_corrige.docx

Chapitre 12 - Analyser la complémentarité des moyens de communication

- **Livre du professeur :**

Corrigé du chapitre 12 • STMG_Mercatique_chap12_corrige.docx

Chapitre 13 - Analyser les politiques de fidélisation

- **Livre du professeur :**

Corrigé du chapitre 13 • STMG_Mercatique_chap13_corrige.docx

Chapitre 14 - Mesurer l'influence de la communication numérique

- **Livre du professeur :**

Corrigé du chapitre 14 • STMG_Mercatique_chap14_corrige.docx

Corrections apportées à la réimpression

- **Corrections réimpression :**

Liste des corrections apportées à la réimpression • 167056_correc_reimp.pdf