

# Mercatique - Bac STMG [T<sup>le</sup>] - Pochette

## Liste des ressources

### Thème 1 - La définition de l'offre

#### Chapitre 1 - Analyser les choix possibles de l'offre

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch01\_Plus\_loin\_P1 • STMG\_Mercatique\_Ch01\_Plus\_loin\_P1.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch01\_Plus\_loin\_P2 • STMG\_Mercatique\_Ch01\_Plus\_loin\_P2.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch01\_Plus\_loin\_P3 • STMG\_Mercatique\_Ch01\_Plus\_loin\_P3.pdf

- **Livre du professeur :**

Corrigé du chapitre 1 • STMG\_Mercatique\_chap01\_corrige.docx

#### Chapitre 2 - Caractériser les composantes de l'offre

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch02\_Plus\_loin\_P1 • STMG\_Mercatique\_Ch02\_Plus\_loin\_P1.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch02\_Plus\_loin\_P2 • STMG\_Mercatique\_Ch02\_Plus\_loin\_P2.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch02\_Plus\_loin\_P3 • STMG\_Mercatique\_Ch02\_Plus\_loin\_P3.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch02\_Plus\_loin\_P4 • STMG\_Mercatique\_Ch02\_Plus\_loin\_P4.pdf

- **Livre du professeur :**

Corrigé du chapitre 2 • STMG\_Mercatique\_chap02\_corrige.docx

#### Chapitre 3 - Mesurer l'importance de la politique de marque

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch03\_Plus\_loin\_P1 • STMG\_Mercatique\_Ch03\_Plus\_loin\_P1.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch03\_Plus\_loin\_P2 • STMG\_Mercatique\_Ch03\_Plus\_loin\_P2.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch03\_Plus\_loin\_P3 • STMG\_Mercatique\_Ch03\_Plus\_loin\_P3.pdf

- **Livre du professeur :**

Corrigé du chapitre 3 • STMG\_Mercatique\_chap03\_corrige.docx

#### Chapitre 4 - Analyser l'expérience de consommation

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch04\_Plus\_loin\_P1 • STMG\_Mercatique\_Ch04\_Plus\_loin\_P1.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch04\_Plus\_loin\_P2 • STMG\_Mercatique\_Ch04\_Plus\_loin\_P2.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch04\_Plus\_loin\_P3 • STMG\_Mercatique\_Ch04\_Plus\_loin\_P3.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch04\_Plus\_loin\_P4 • STMG\_Mercatique\_Ch04\_Plus\_loin\_P4.pdf

- **Livre du professeur :**

Corrigé du chapitre 4 • STMG\_Mercatique\_chap04\_corrige.docx

## **Chapitre 5 - Caractériser les choix en matière de politique de prix**

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch05\_Plus\_loin\_P1 • STMG\_Mercatique\_Ch05\_Plus\_loin\_P1.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch05\_Plus\_loin\_P2 • STMG\_Mercatique\_Ch05\_Plus\_loin\_P2.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch05\_Plus\_loin\_P3 • STMG\_Mercatique\_Ch05\_Plus\_loin\_P3.pdf

- **Livre du professeur :**

Corrigé du chapitre 5 • STMG\_Mercatique\_chap05\_corrige.docx

- **Fichiers professeur :**

Fichiers Excel corrigés • Mercatique\_STMG\_Ch05\_corrige.xlsx

- **Fichiers élève :**

Fichiers Excel élève • Mercatique\_STMG\_Ch05\_eleve.xlsx

## **Chapitre 6 - Fixer les prix**

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch06\_Plus\_loin\_P1 • STMG\_Mercatique\_Ch06\_Plus\_loin\_P1.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch06\_Plus\_loin\_P2 • STMG\_Mercatique\_Ch06\_Plus\_loin\_P2.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch06\_Plus\_loin\_P3 • STMG\_Mercatique\_Ch06\_Plus\_loin\_P3.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch06\_Plus\_loin\_P4 • STMG\_Mercatique\_Ch06\_Plus\_loin\_P4.pdf

- **Livre du professeur :**

Corrigé du chapitre 6 • STMG\_Mercatique\_Chap06\_corrige.docx

- **Fichiers professeur :**

Fichiers Excel corrigés • Mercatique\_STMG\_Ch06\_corrige.xlsx

- **Fichiers élève :**

Fichiers Excel élève • Mercatique\_STMG\_Ch06\_eleve.xlsx

## **Thème 2 La distribution de l'offre**

### **Chapitre 7 - Caractériser les enjeux et les formes de distribution**

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch07\_Plus\_loin\_P1 • STMG\_Mercatique\_Ch07\_Plus\_loin\_P1.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch07\_Plus\_loin\_P2 • STMG\_Mercatique\_Ch07\_Plus\_loin\_P2.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch07\_Plus\_loin\_P3 • STMG\_Mercatique\_Ch07\_Plus\_loin\_P3.pdf

- **Livre du professeur :**

Corrigé du chapitre 7 • STMG\_Mercatique\_chap07\_corrige.docx

## **Chapitre 8 - Analyser les relations entre producteur et distributeur**

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch08\_Plus\_loin\_P1 • STMG\_Mercatique\_Ch08\_Plus\_loin\_P1.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch08\_Plus\_loin\_P2 • STMG\_Mercatique\_Ch08\_Plus\_loin\_P2.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch08\_Plus\_loin\_P3 • STMG\_Mercatique\_Ch08\_Plus\_loin\_P3.pdf

- **Livre du professeur :**

Corrigé du chapitre 8 • STMG\_Mercatique\_chap08\_corrige.docx

## **Chapitre 9 - Montrer l'influence du consommateur sur la distribution**

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch09\_Plus\_loin\_P1 • STMG\_Mercatique\_Ch09\_Plus\_loin\_P1.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch09\_Plus\_loin\_P2 • STMG\_Mercatique\_Ch09\_Plus\_loin\_P2.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch09\_Plus\_loin\_P3 • STMG\_Mercatique\_Ch09\_Plus\_loin\_P3.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch09\_Plus\_loin\_P4 • STMG\_Mercatique\_Ch09\_Plus\_loin\_P4.pdf

- Corrigé du chapitre 9 • STMG\_Mercatique\_chap09\_corrige.docx

## **Chapitre 10 - Analyser les stratégies de numérisation**

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch10\_Plus\_loin\_P1 • STMG\_Mercatique\_Ch10\_Plus\_loin\_P1.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch10\_Plus\_loin\_P2 • STMG\_Mercatique\_Ch10\_Plus\_loin\_P2.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch10\_Plus\_loin\_P3 • STMG\_Mercatique\_Ch10\_Plus\_loin\_P3.pdf

- **Livre du professeur :**

Corrigé du chapitre 10 • STMG\_Mercatique\_chap10\_corrige.docx

## **Thème 3 – La communication de l'offre**

### **Chapitre 11 - Comprendre l'action de communication**

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch11\_Plus\_loin\_P1 • STMG\_Mercatique\_Ch11\_Plus\_loin\_P1.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch11\_Plus\_loin\_P2 • STMG\_Mercatique\_Ch11\_Plus\_loin\_P2.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch11\_Plus\_loin\_P3 • STMG\_Mercatique\_Ch11\_Plus\_loin\_P3.pdf

- **Livre du professeur :**

Corrigé du chapitre 11 • STMG\_Mercatique\_chap11\_corrige.docx

## **Chapitre 12 - Analyser la complémentarité des moyens de communication**

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch12\_Plus\_loin\_P1 • STMG\_Mercatique\_Ch12\_Plus\_loin\_P1.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch12\_Plus\_loin\_P2 • STMG\_Mercatique\_Ch12\_Plus\_loin\_P2.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch12\_Plus\_loin\_P3 • STMG\_Mercatique\_Ch12\_Plus\_loin\_P3.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch12\_Plus\_loin\_P4 • STMG\_Mercatique\_Ch12\_Plus\_loin\_P4.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch12\_Plus\_loin\_P5 • STMG\_Mercatique\_Ch12\_Plus\_loin\_P5.pdf

- **Livre du professeur :**

Corrigé du chapitre 12 • STMG\_Mercatique\_chap12\_corrige.docx

## **Chapitre 13 - Analyser les politiques de fidélisation**

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch13\_Plus\_loin\_P1 • STMG\_Mercatique\_Ch13\_Plus\_loin\_P1.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch13\_Plus\_loin\_P2 • STMG\_Mercatique\_Ch13\_Plus\_loin\_P2.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch13\_Plus\_loin\_P3 • STMG\_Mercatique\_Ch13\_Plus\_loin\_P3.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch13\_Plus\_loin\_P4 • STMG\_Mercatique\_Ch13\_Plus\_loin\_P4.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch13\_Plus\_loin\_P5 • STMG\_Mercatique\_Ch13\_Plus\_loin\_P5.pdf

- **Livre du professeur :**

Corrigé du chapitre 13 • STMG\_Mercatique\_chap13\_corrige.docx

## **Chapitre 14 - Mesurer l'influence de la communication numérique**

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch14\_Plus\_loin\_P1 • STMG\_Mercatique\_Ch14\_Plus\_loin\_P1.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch14\_Plus\_loin\_P2 • STMG\_Mercatique\_Ch14\_Plus\_loin\_P2.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch14\_Plus\_loin\_P3 • STMG\_Mercatique\_Ch14\_Plus\_loin\_P3.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch14\_Plus\_loin\_P4 • STMG\_Mercatique\_Ch14\_Plus\_loin\_P4.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG\_Mercatique\_Ch14\_Plus\_loin\_P5 • STMG\_Mercatique\_Ch14\_Plus\_loin\_P5.pdf

- **Livre du professeur :**

Corrigé du chapitre 14 • STMG\_Mercatique\_chap14\_corrige.docx

## **Corrections apportées à la réimpression**

- **Corrections réimpression :**

Liste des corrections apportées à la réimpression • 167054\_correc\_reimp.pdf