

Ikea

Ikea est une entreprise suédoise spécialisée dans la vente de meubles et d'objets de décoration. L'enseigne compte 422 magasins dans le monde, 208 000 collaborateurs et réalise, en 2018, un chiffre d'affaires de 37 milliards d'euros.

À l'aide de vos connaissances et des annexes 1 à 5, vous analyserez la situation de management proposée en répondant aux questions suivantes.

1. Caractérissez l'organisation Ikea.
2. Identifiez la stratégie globale du groupe Ikea.
3. Après avoir cité les différents acteurs internes à Ikea, vous montrerez comment l'entreprise fédère leurs intérêts respectifs.
4. Caractérissez les différents éléments de la culture d'entreprise d'Ikea et expliquez comment elle assure la cohésion entre les différents acteurs.
5. Construisez un outil permettant d'apprécier le style de direction et le degré de concentration du pouvoir chez Ikea. Vous préciserez l'intérêt de cet outil et ses limites.
6. Citez les différents outils utilisés par Ikea pour améliorer la qualité de vie au travail (QVT). Expliquez comment l'amélioration de la QVT est un facteur de motivation pour les salariés.
7. Vous êtes chef du rayon « Literie » au sein d'Ikea Vitrolles. Proposez des solutions améliorer la communication interne ascendante et descendante avec votre équipe. Justifiez vos choix.

rajouter "pour"

ANNEXE 1 Comment Ikea fédère les intérêts de tous ses collaborateurs

Chaque année, une enquête Voice est menée auprès des salariés d'Ikea. À travers un questionnaire anonyme, les collaborateurs font état de leurs motivations et de leurs sujets de mécontentement : conditions de travail, salaires, horaires. Des réponses leur sont apportées ensuite.

En complément à l'enquête Voice, Ikea utilise le « Leadership Index » pour évaluer comment les responsables sont vus par les collaborateurs. À la lumière des résultats, Ikea identifie aussi les points à améliorer tels qu'ils sont perçus par les équipes.

Mais Ikea s'occupe également de ses chefs de rayon et de ses directeurs de magasin. Ikea compte sur des collaborateurs responsables et des leaders forts et enthousiastes, des leaders qui soient les ambassadeurs de ses valeurs et de sa culture, et pour cela, chaque responsable Ikea bénéficie d'une formation et d'un encadrement destinés à le préparer efficacement à son rôle de promoteur de développement au sein de son équipe.

Résultat, tout le monde est gagnant, des salariés et des leaders plus épanouis, et un chiffre d'affaires qui s'élève à 37 milliards d'euros en 2018 avec un résultat net en augmentation de 24 %.

www.ikea.com

