

Marketing - Bac STMG [Tle] - Pochette Réflexe - Ed.2020

Liste des ressources

Thème 1 - La définition de l'offre

Chapitre 1 - Analyser les choix possibles de l'offre

- Allez plus loin ! :

STMG_Marketing_Ch01_Plus_loin_P1 • STMG_Marketing_Ch01_Plus_loin_P1.pdf

- Allez plus loin ! :

STMG_Marketing_Ch01_Plus_loin_P2 • STMG_Marketing_Ch01_Plus_loin_P2.pdf

- Allez plus loin ! :

STMG_Marketing_Ch01_Plus_loin_P3 • STMG_Marketing_Ch01_Plus_loin_P3.pdf

- Livre du professeur :

Corrigé du chapitre 1 • STMG_Marketing_chap01_corrige.docx

Chapitre 2 - Caractériser les composantes de l'offre

- Allez plus loin ! :

STMG_Marketing_Ch02_Plus_loin_P1 • STMG_Marketing_Ch02_Plus_loin_P1.pdf

- Allez plus loin ! :

STMG_Marketing_Ch02_Plus_loin_P2 • STMG_Marketing_Ch02_Plus_loin_P2.pdf

- Allez plus loin ! :

STMG_Marketing_Ch02_Plus_loin_P3 • STMG_Marketing_Ch02_Plus_loin_P3.pdf

- Allez plus loin ! :

STMG_Marketing_Ch02_Plus_loin_P4 • STMG_Marketing_Ch02_Plus_loin_P4.pdf

- Livre du professeur :

Corrigé du chapitre 2 • STMG_Marketing_chap02_corrige.docx

Chapitre 3 - Mesurer l'importance de la politique de marque

- Allez plus loin ! :

STMG_Marketing_Ch03_Plus_loin_P1 • STMG_Marketing_Ch03_Plus_loin_P1.pdf

- Allez plus loin ! :

STMG_Marketing_Ch03_Plus_loin_P2 • STMG_Marketing_Ch03_Plus_loin_P2.pdf

- Allez plus loin ! :

STMG_Marketing_Ch03_Plus_loin_P3 • STMG_Marketing_Ch03_Plus_loin_P3.pdf

- Livre du professeur :

Corrigé du chapitre 3 • STMG_Marketing_chap03_corrige.docx

Chapitre 4 - Analyser l'expérience de consommation

- Allez plus loin ! :

STMG_Marketing_Ch04_Plus_loin_P1 • STMG_Marketing_Ch04_Plus_loin_P1.pdf

- Allez plus loin ! :

STMG_Mercatique_Ch04_Plus_loin_P2 • STMG_Mercatique_Ch04_Plus_loin_P2.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch04_Plus_loin_P3 • STMG_Mercatique_Ch04_Plus_loin_P3.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch04_Plus_loin_P4 • STMG_Mercatique_Ch04_Plus_loin_P4.pdf

- **Livre du professeur :**

Corrigé du chapitre 4 • STMG_Mercatique_chap04_corrige.docx

Chapitre 5 - Caractériser les choix en matière de politique de prix

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch05_Plus_loin_P1 • STMG_Mercatique_Ch05_Plus_loin_P1.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch05_Plus_loin_P2 • STMG_Mercatique_Ch05_Plus_loin_P2.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch05_Plus_loin_P3 • STMG_Mercatique_Ch05_Plus_loin_P3.pdf

- **Livre du professeur :**

Corrigé du chapitre 5 • STMG_Mercatique_chap05_corrige.docx

- **Fichiers professeur :**

Fichiers Excel corrigés • Mercatique_STMG_Ch05_corrige.xlsx

- **Fichiers élève :**

Fichiers Excel élève • Mercatique_STMG_Ch05_eleve.xlsx

Chapitre 6 - Fixer les prix

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch06_Plus_loin_P1 • STMG_Mercatique_Ch06_Plus_loin_P1.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch06_Plus_loin_P2 • STMG_Mercatique_Ch06_Plus_loin_P2.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch06_Plus_loin_P3 • STMG_Mercatique_Ch06_Plus_loin_P3.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch06_Plus_loin_P4 • STMG_Mercatique_Ch06_Plus_loin_P4.pdf

- **Livre du professeur :**

Corrigé du chapitre 6 • STMG_Mercatique_Chap06_corrige.docx

- **Fichiers professeur :**

Fichiers Excel corrigés • Mercatique_STMG_Ch06_corrige.xlsx

- **Fichiers élève :**

Fichiers Excel élève • Mercatique_STMG_Ch06_eleve.xlsx

Thème 2 La distribution de l'offre

Chapitre 7 - Caractériser les enjeux et les formes de distribution

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch07_Plus_loin_P1 • STMG_Mercatique_Ch07_Plus_loin_P1.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch07_Plus_loin_P2 • STMG_Mercatique_Ch07_Plus_loin_P2.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch07_Plus_loin_P3 • STMG_Mercatique_Ch07_Plus_loin_P3.pdf

- **Livre du professeur :**

Corrigé du chapitre 7 • STMG_Mercatique_chap07_corrige.docx

Chapitre 8 - Analyser les relations entre producteur et distributeur

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch08_Plus_loin_P1 • STMG_Mercatique_Ch08_Plus_loin_P1.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch08_Plus_loin_P2 • STMG_Mercatique_Ch08_Plus_loin_P2.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch08_Plus_loin_P3 • STMG_Mercatique_Ch08_Plus_loin_P3.pdf

- **Livre du professeur :**

Corrigé du chapitre 8 • STMG_Mercatique_chap08_corrige.docx

Chapitre 9 - Montrer l'influence du consommateur sur la distribution

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch09_Plus_loin_P1 • STMG_Mercatique_Ch09_Plus_loin_P1.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch09_Plus_loin_P2 • STMG_Mercatique_Ch09_Plus_loin_P2.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch09_Plus_loin_P3 • STMG_Mercatique_Ch09_Plus_loin_P3.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch09_Plus_loin_P4 • STMG_Mercatique_Ch09_Plus_loin_P4.pdf

- Corrigé du chapitre 9 • STMG_Mercatique_chap09_corrige.docx

Chapitre 10 - Analyser les stratégies de numérisation

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch10_Plus_loin_P1 • STMG_Mercatique_Ch10_Plus_loin_P1.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch10_Plus_loin_P2 • STMG_Mercatique_Ch10_Plus_loin_P2.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch10_Plus_loin_P3 • STMG_Mercatique_Ch10_Plus_loin_P3.pdf

- **Livre du professeur :**

Corrigé du chapitre 10 • STMG_Mercatique_chap10_corrige.docx

Thème 3 – La communication de l'offre

Chapitre 11 - Comprendre l'action de communication

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch11_Plus_loin_P1 • STMG_Mercatique_Ch11_Plus_loin_P1.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch11_Plus_loin_P2 • STMG_Mercatique_Ch11_Plus_loin_P2.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch11_Plus_loin_P3 • STMG_Mercatique_Ch11_Plus_loin_P3.pdf

- **Livre du professeur :**

Corrigé du chapitre 11 • STMG_Mercatique_chap11_corrige.docx

Chapitre 12 - Analyser la complémentarité des moyens de communication

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch12_Plus_loin_P1 • STMG_Mercatique_Ch12_Plus_loin_P1.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch12_Plus_loin_P2 • STMG_Mercatique_Ch12_Plus_loin_P2.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch12_Plus_loin_P3 • STMG_Mercatique_Ch12_Plus_loin_P3.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch12_Plus_loin_P4 • STMG_Mercatique_Ch12_Plus_loin_P4.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch12_Plus_loin_P5 • STMG_Mercatique_Ch12_Plus_loin_P5.pdf

- **Livre du professeur :**

Corrigé du chapitre 12 • STMG_Mercatique_chap12_corrige.docx

Chapitre 13 - Analyser les politiques de fidélisation

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch13_Plus_loin_P1 • STMG_Mercatique_Ch13_Plus_loin_P1.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch13_Plus_loin_P2 • STMG_Mercatique_Ch13_Plus_loin_P2.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch13_Plus_loin_P3 • STMG_Mercatique_Ch13_Plus_loin_P3.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch13_Plus_loin_P4 • STMG_Mercatique_Ch13_Plus_loin_P4.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch13_Plus_loin_P5 • STMG_Mercatique_Ch13_Plus_loin_P5.pdf

- **Livre du professeur :**

Corrigé du chapitre 13 • STMG_Mercatique_chap13_corrige.docx

Chapitre 14 - Mesurer l'influence de la communication numérique

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch14_Plus_loin_P1 • STMG_Mercatique_Ch14_Plus_loin_P1.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch14_Plus_loin_P2 • STMG_Mercatique_Ch14_Plus_loin_P2.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch14_Plus_loin_P3 • STMG_Mercatique_Ch14_Plus_loin_P3.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch14_Plus_loin_P4 • STMG_Mercatique_Ch14_Plus_loin_P4.pdf

- **Allez plus loin ! :**

STMG_Mercatique_Ch14_Plus_loin_P5 • STMG_Mercatique_Ch14_Plus_loin_P5.pdf

- **Livre du professeur :**

Corrigé du chapitre 14 • STMG_Mercatique_chap14_corrige.docx

Corrections apportées à la réimpression

- **Corrections réimpression :**

Liste des corrections apportées à la réimpression • 167054_correc_reimp.pdf